
 <p>ПРОСТО. КРАТКО. БЫСТРО</p> <h1>HR В СТАРТАПЕ</h1> <p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ</p> <p>В.В. Музыченко</p>	<p>Музыченко В.В. HR в СТАРТАПЕ: практич. пособие / В.В. Музыченко — М.: ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). www.dx.doi.org/10.12737/5309. ISBN 978-5-16-009804-3 (print) ISBN 978-5-16-101244-4 (online)</p> <p>Книга посвящена одному из наиболее важных вопросов, возникающих у основателей зарождающихся компаний, стартапов, — работе с людьми. В ней аккумулирован богатый опыт не только автора, но и многих поколений теоретиков и практиков науки, именуемой «менеджмент», основателем которой во всем мире по праву считается Питер Друкер. В книге представлен не только теоретический материал, но и дан ряд практических рекомендаций, что позволяет читателю начать успешно действовать в мире бизнеса без промедления. Книга предназначена, в первую очередь, для людей, задумавших открыть, только открывших свое дело или уже давно функционирующих в бизнесе, а также для руководителей служб управления персоналом MBA, студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, специализирующихся по направлению «Менеджмент».</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

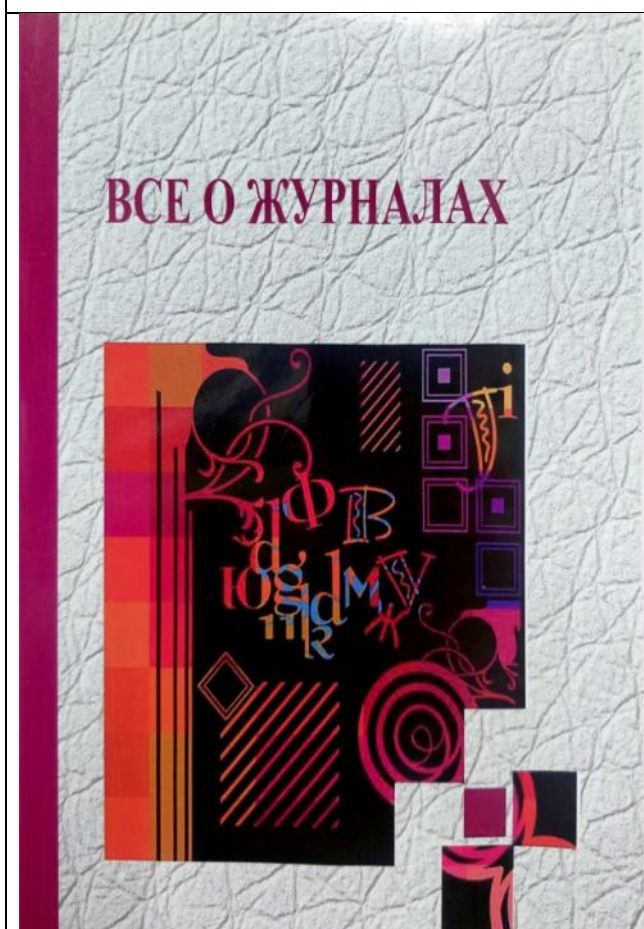
 <p>МОРИН А. РАЙАН</p> <h1>ПРОФЕССИЯ ПРОДЮСЕР</h1> <p>МАСТЕРСКАЯ КИНО</p> <p>ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО ПО ПРОИЗВОДСТВУ НЕЗАВИСИМОГО КИНО</p> <p>БОМБОРА</p>	<p>Райан, Морин А. Профессия продюсер: пошаговое руководство по производству независимого кино / Морин А. Райан; [перевод с английского А. Ритвина]. — Москва: Эксмо, 2024. — 512 с. — (Мастерская кино. Секреты киноиндустрии).</p> <p>Продюсер — одна из самых важных и одновременно одна из самых непонятных кинопрофессий. Сценарист пишет историю, актер играет роль, оператор снимает, режиссер монтажа монтирует отснятый материал. А чем же занимается продюсер? Он отвечает за бюджет. Но как? Он контролирует производство и отвечает за команду. Один? Эта книга развеивает миф о том, что продюсер — это просто важный толстосум с мобильником. На самом деле не будет продюсера — не будет фильма. Внутри вы найдете не просто описание профессии и ее функционала, но полезный список чек-листов, примеры оформления сметы и примеры из личного опыта продюсера оскороносного фильма «Человек на проволоке» Морин Райан.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Третьяков, Олег Александрович.
Т66 Моя стратегия успешной газеты. Самоучитель главного редактора / Олег Третьяков. — Москва : Вершина, 2007. — 176 с. — ISBN 978-5-9626-0395-7. Агентство СІР РГБ

Как создать деловое СМИ, успешно его развивать и эффективно им управлять? Как работать с акулами пера и бизнеса, как разговаривать с акционерами, бизнесменами и политиками, с собственными сотрудниками? Как договориться о финансировании и насколько важен бюджет издания? Какой должна быть стратегия издания и как ее реализовать? Что вообще нужно для успеха делового СМИ?


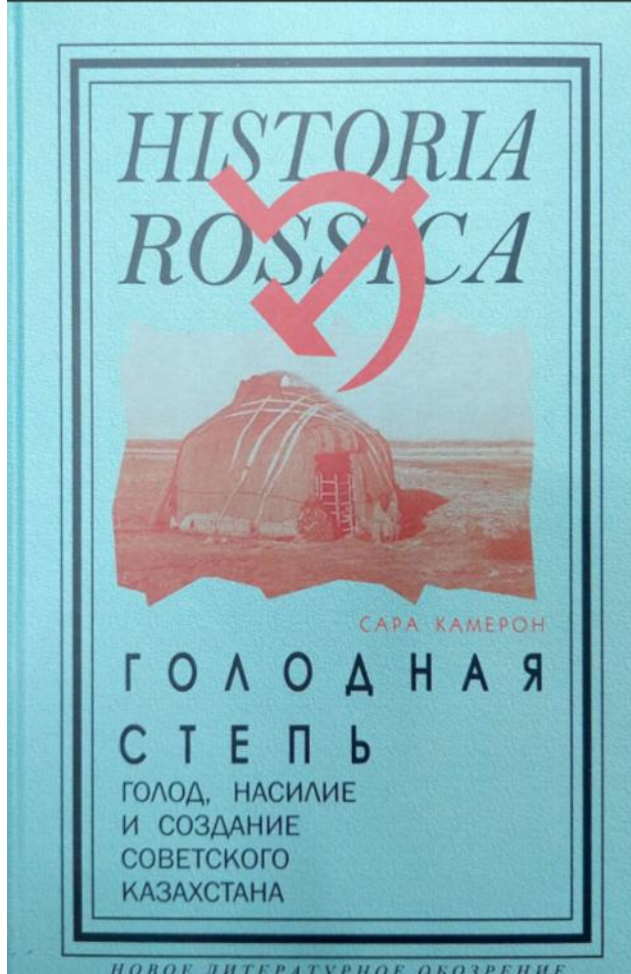
Обо всем этом — предлагаемая книга. В ней отражен практический опыт человека, который 13 лет руководил одной из самых успешных в России деловых газет. Этот опыт интересен профессионалам, для кого газета — это бизнес, и тем, кто хочет стать таким профессионалом. Много интересного для себя в книге найдут те, о ком пишут газеты, а также PR-специалисты, которые научатся по ней эффективно работать с деловыми СМИ.

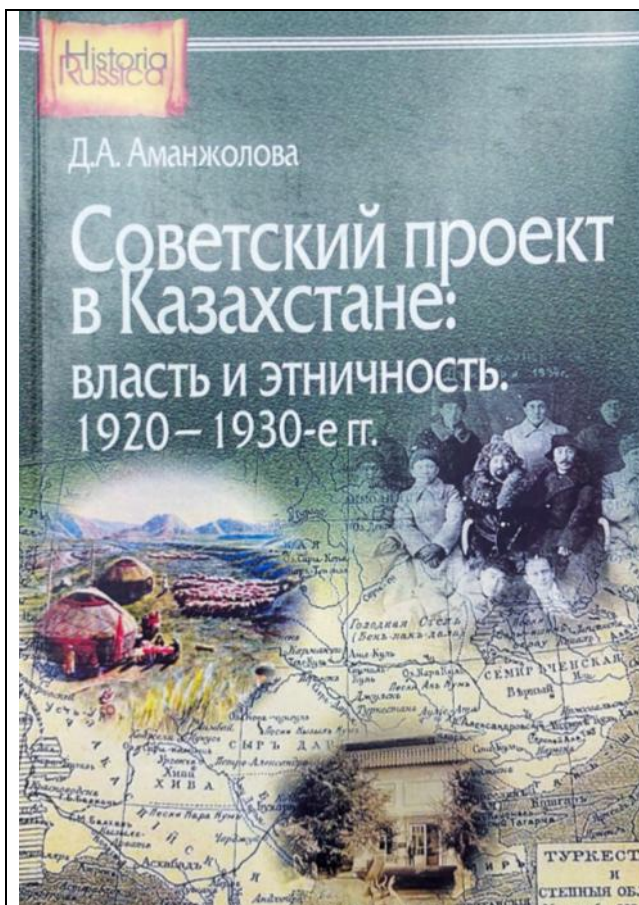


Маккей, Дженни.
Всё о журналах / Дженни Маккей; науч. ред. пер. М. С. Кострюкова, Д. П. Абрикосов; [пер. с англ. О. С. Щеголева] — М. : Издательский дом «Университетская книга», 2008. — 338 с. : табл. — Доп. тит. л. англ. — ISBN 978-5-9792-0004-0.

Книга «Всё о журналах» представляет собой исчерпывающий путеводитель по миру журналов, сочетающий четкое описание законов журнального бизнеса с практической информацией о структуре, процессах и навыках, необходимых для работающих в современной медиа-индустрии. Книга сочетает практические рекомендации в стиле «как это сделать» с аналитическим взглядом на состояние журнальной индустрии в целом. Книга предназначена для начинающих журналистов, журналистов, работающих в других медиа и планирующих расширить или изменить сферу своей деятельности, а также для преподавателей журналистики и издательского дела.

	<p>Тирар, Лоран. Профессия режиссер. Частные уроки от великих режиссеров / Лоран Тирар; [перевод с английского Ю. Л. Морозовой]. — Москва: Эксмо, 2023. — 224 с. — (Мастерская кино).</p> <p>Профессиональные режиссеры годами оттачивают свое мастерство, ищут идеальную форму и изобретают свои уникальные способы работы над фильмом. Экспериментируя, они находят неповторимые методы взаимодействия с актерами, познают все тонкости работы на съемочной площадке и придумывают новые лайфхаки для работы над сценарием. Лоран Тирар — известный киножурналист, сценарист и режиссер, дважды номинант на премию Сезар — поговорил с самыми успешными режиссерами современности, среди которых Вуди Аллен, Мартин Скорсезе, Ларс фон Триер и Такеси Китано. Он узнал их профессиональные секреты и собрал в своей книге «Профессия режиссер. Частные уроки от великих режиссеров».</p>
	<p>Предпринимательство и стартапы / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2023. — 156 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). ISBN 978-5-9614-7479-4</p> <p>Harvard Business Review — ведущий мировой деловой журнал с многолетней историей. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые полезные и востребованные материалы HBR для предпринимателей и стартаперов.</p> <p>Предпринимательство — одно из самых увлекательных занятий на свете, и каким бы ни был ваш бизнес, риски всегда высоки, а обстоятельства непредсказуемы. Советы и рекомендации выдающихся экспертов в области управления помогут составить хороший бизнес-план, сделать свой стартап бережливым, нанять предприимчивого менеджера и справиться с другими насущными вызовами, знакомыми любому предпринимателю.</p>

 <p>Б.С.Есенкин, М.Д.Крылова</p> <h2>ЛОГИСТИКА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ</h2>	<p>Есенкин Б. С., Крылова М. Д. Логистика в книжном деле: Учебник для вузов / Моск. гос. ун-т печати. — М.: МГУП, 2002. — 335 с.: ил. ISBN 5-8122-0287-7</p> <p>Излагаются основы философии и логики развития книжного бизнеса, систематизированы современные взгляды на логистику, ее понятийный аппарат. Особое внимание уделяется логистическим принципам организации книжного дела. Рассматриваются функциональные области логистики (закупочная, производственная, распределительная и т. д.). Концепции, представленные в учебнике, построены на основе анализа и обобщения отечественного и зарубежного научно-теоретического опыта, а также деятельности предприятий книжного дела. Изложение теории подкрепляется примерами из практики книгораспространения. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по специальности 021600 «Книгораспространение», а также может быть полезен практикам книжного дела.</p>
 <p>HISTORIA ROSSICA</p> <p>САРА КАМЕРОН</p> <h2>ГОЛОДНАЯ СТЕПЬ</h2> <p>ГОЛОД, НАСИЛИЕ И СОЗДАНИЕ СОВЕТСКОГО КАЗАХСТАНА</p> <p>НОВОЕ ЛИТЕРАТУРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ</p>	<p>Камерон, С. Голодная степь: Голод, насилие и создание Советского Казахстана / Сара Камерон; авториз. пер. с англ. А. Терещенко. — М.: Новое литературное обозрение, 2020. — 360 с.: ил. (Серия Historia Rossica) ISBN 978-5-4448-1232-7</p> <p>Коллективизация и голод начала 1930-х годов — один из самых болезненных сюжетов в национальных нарративах постсоветских республик. В Казахстане ценой эксперимента по превращению степных кочевников в промышленную и оседло-сельскохозяйственную нацию стала гибель четверти населения страны (1,5 млн человек), более миллиона беженцев и полностью разрушенная экономика. Опираясь на широкий круг архивных и мемуарных источников на русском и казахском языках, С. Камерон стремится ответить на эти вопросы, а также критически анализирует представления о насилии, модернизации и нацистроительстве в сталинском СССР. Сара Камерон — специалист в области истории обществ и культур Центральной Азии, профессор Университета Штата Мэриленд, США.</p>



Аманжолова, Д. А. Советский проект в Казахстане: власть и этничность, 1920–1930-е гг. [Текст] / Д. А. Аманжолова; Институт российской истории Российской академии наук. — М.: Институт российской истории РАН: Центр гуманитарных инициатив, 2019. — 480 с., 8 л. ил. — (Historia Russica). ISBN 978-5-8055-0370-3

В монографии исследуются проблемы реализации советского национального проекта в 1920–1930-е гг. на примере Казахстана — основные направления и события истории становления казахского советского политического класса, механизмы и значение взаимоотношений центра и казахской этнополитической элиты. Особое внимание уделяется истории большевизации национального кластера управленцев, этнокультурной специфике и взаимосвязи процессов большевизации и советизации, власти и этничности. Исследование нацелено на выработку более полного и точного представления о становлении советской этнополитической элиты как ключевого фактора нацистроительства в СССР 1920–1930-х гг. Для специалистов-историков и широкого читателя.



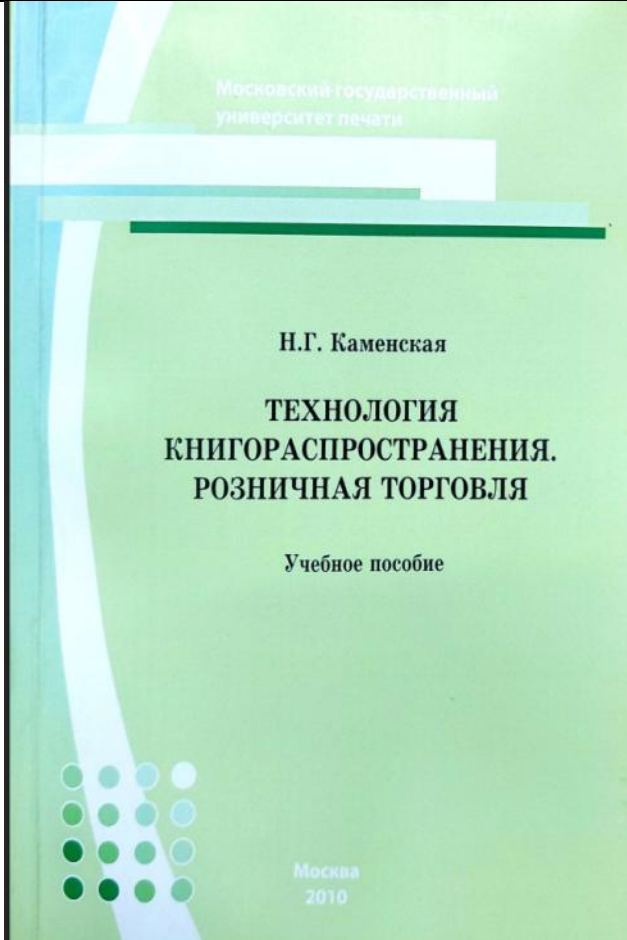
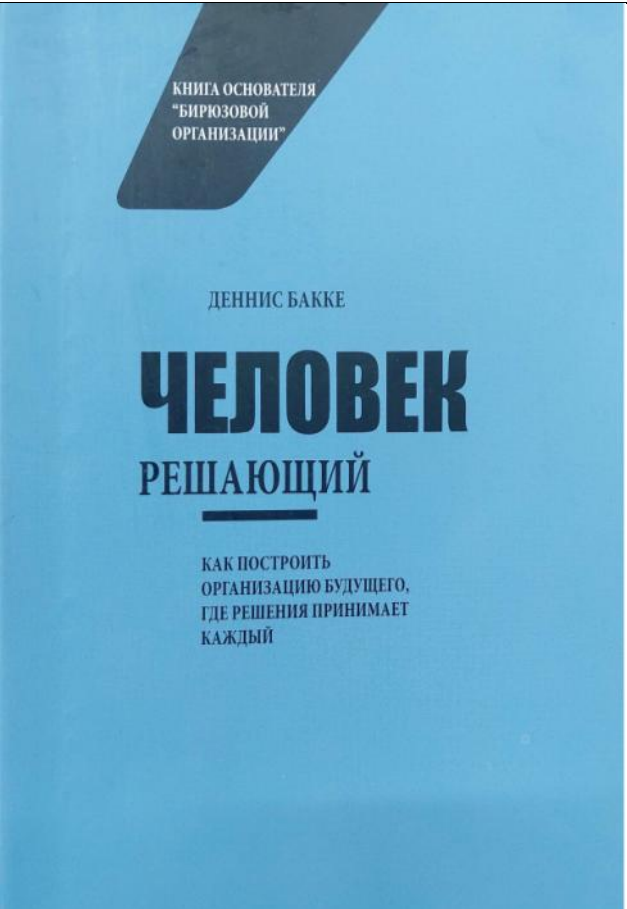
Королёва, Евгения Игоревна. Как написать книгу, если ты не писатель / Евгения Королева. — Москва : Эксмо, 2023. — 304 с. — (ТЕХТ UP. Копирайтинг нового уровня). ISBN 978-5-04-182011-4

Простая пошаговая авторская методика написания нехудожественных произведений. Разработана книжным коучем Евгенией Королевой, чьи ученики опубликовали уже более двухсот нон-фикшн-книг. Вам не нужна дополнительная подготовка, чтобы приступить к написанию. Главное — следовать своей идее и перестать сомневаться в том, что все написано до вас. Благодаря несложным упражнениям вы поймете, с чего начать текст, как сделать его понятным, где искать тему. А еще узнаете о базовых правилах редактирования, ментальных ловушках писателей и мифах книгоиздания

 <p>Джон Морриш</p> <p>ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ</p>	<p>Морриш, Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения/ Джон Морриш; науч ред пер. Е.М. Фотьянова [пер. с англ. Д.В. Ковалевой, Е.М. Фотьяновой) - (М: Издательский дом «Университетская книга», 2008. — 297 с.: ил.-Доп. тит. л. англ. ISBN 978-5-9792-0006-4</p>
	<p>Редактор журнала должен быть одновременно журналистом и менеджером, работать и над содержанием, информируя и развлекая читателя, над развитием периодического издания. На конкретных примерах в книге рассмотрены разные аспекты работы редактора: определение читательской аудитории, создание редакционного коллектива, использование возможно-стей журналистики и дизайна, этические вопросы и др. Издание может использоваться в качестве учебника для студентов факультетов журналистики и издательского дела.</p>
 <p>СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА</p> <p>ВЕЛИКИЙ СЕКРЕТ ВЛАСТИ</p>	<p>Великий секрет власти. Цитатник для руководителя / [пер. с англ. В. Н. Егорова, авт. предисл. С. М. Макаренков]. - М. : РИПОЛ классик, 2017. — 192 с. — (Стратегия лидера). ISBN 978-5-386-09924-4</p>
	<p>Перед вами уникальный сборник высказываний выдающихся бизнесменов, финансистов, политиков на тему проигрышей, успехов, репутации. Их опыт, знания, талант, сконцентрированные в хлестких, легких и просто умных мыслях и замечаниях, несо-мненно, вдохновят вас на новые проекты и начина-ния, помогут решить многие проблемы и по-новому взглянуть на ваш бизнес.</p>

 <p>В.Б.Лукин, В.В.Атаман, Н.А.Панова, Н.С.Зюков</p> <p>УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</p>	<p>Управление издательской деятельностью : учеб. пособие / В.Б. Лукин, В.В. Атаман, Н.А. Панова, Н.С. Зюков ; под общ. ред. В.Б. Лукина ; Моск. гос. ун-т печати. — М. : МГУП, 2012. — 254 с. : ил. ISBN 978-5-8122-1214-8</p> <p>В учебном пособии рассмотрены особенности издательской продукции и издательской деятельности, дана характеристика современного издательского рынка Российской Федерации и системы распространения книжных изданий, представлен материал по организации и регулированию издательской деятельности. Подробно рассмотрены особенности трансформации издательской деятельности в современных условиях. Особое внимание уделено управлению редакционно-издательским процессом, взаимоотношениям издательств с авторами, системе планирования в издательстве, управлению затратами и ценами. Пособие предназначено для бакалавров высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент».</p>
 <p>МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> <p>ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p>МОСКОВСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени ИВАНА ФЕДОРОВА</p> <p>Основы редактирования</p> <p>Письменные лекции</p> <p>для студентов по специальности 0206 «Издательское дело»</p>	<p>ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ Письменные лекции для студентов по специальности 0206 «Издательское дело» Москва 2004г</p> <p>Письменные лекции по дисциплине «Основы редактирования» написаны в соответствии с рабочей программой. В лекциях отражены этапы редакционно-издательского процесса и роль редактора в каждом из них, даны теоретические обоснования и методические приемы профессиональной деятельности. Лекции включают два раздела: в первом рассматриваются теоретико-методические основы редактирования, типология изданий, методика и техника работы редактора с текстом; во втором — приемы и навыки редакторского анализа. Письменные лекции предназначены студентам, изучающим вопросы издательского дела, теорию и практику редактирования. Лекции помогут студентам при написании контрольной работы и выборе правильных ответов на вопросы тестов.</p>

	<p>Кэмпбелл Я. Знание и окраины империи: казахские посредники и российский. - ское управление в степи, 1731-1917; (пер. с англ. А. Разина, И. Захаряевой]. — Санкт-Петербург : Academic Studies Press / Библиороссика, 2022. — 391 с. — (Серия «Современная западная русистика» = «Contemporary Western Rusistika»). ISBN 978-1-6446980-1-3 (Academic Studies Press) ISBN 978-5-907532-04-5 (Библиороссика)</p> <p>Книга историка Яна Кэмпбелла посвящена взаимоотношениям между российским имперским центром и степной казахской периферией. В своем исследовании ученый приходит к выводу, что эта часть света была настолько непонятна царским чиновникам, а знания о регионе были столь необходимы, что помощь местных посредников оказывалась незаменимой. Кэмпбелл описывает различные модусы взаимодействий Российской империи и ее окраин: некоторые из них имели позитивные последствия, а некоторые приводили к губительным для местного населения результатам.</p>
	<p>Бросалина Л. Напишите мою книгу! Все тонкости работы с наемным писателем / Любовь Бросалина. - М.: Альпина ПРО, 2022. — 250 с. ISBN 978-5-907470-60-6</p> <p>Кто такой наемный писатель - неудачник, продающий талант за деньги, или полноправный соавтор? Как пишутся книги на заказ и почему таких книг все больше? Где найти такого писателя и как с ним работать? А главное - в чем преимущества такого сотрудничества?</p> <p>Спрос на услугу стремительно растет, не отстает и предложение. Но до сегодняшнего дня не существовало подробного открытого всестороннего описания процесса, что вредило всем его участникам. В книге описаны все аспекты взаимодействия клиента с наемным писателем.</p>

	<p>Каменская Н.Г. Технология книгораспространения. Розничная торговля : учеб. пособие / Н.Г. Каменская; Моск. гос. ун-т печати. — М.: МГУП, 2010. — 160 с. ISBN 978-5-8122-1089-2</p> <p>В пособии изложены проблемы распространения печатных и электронных изданий, организации, оформления и технологического оборудования помещений предприятия распространения издательской продукции. Особое внимание уделено внедрению информационных технологий, применению стандартов мерчандайзинга и предоставлению услуг в процессе продажи печатных и электронных изданий в независимых и сетевых книжных магазинах! В издании рассмотрены две темы «Планировка и дизайн книжного магазина. Способы представления товаров» и «Процесс продажи издательской продукции в розницу», необходимые для понимания теоретических основ технологии книжной торговли и получения профессиональных навыков выполнения технологических операций на любых стадиях торгово-технологического процесса.</p>
	<p>Бакке, Деннис. Человек решающий. Как построить организацию будущего, где решения принимает каждый / Деннис Бакке ; пер. с англ. Н. Брагиной. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 208 с. ISBN 978-5-00100-656-5</p> <p>Эта книга — бизнес-роман, основанный на опыте Денниса Бакке, в котором он показывает, как делегирование решений людям, которые находятся «в поле», может изменить вашу компанию. Книга поможет вам раскрывать потенциал каждого вашего сотрудника.</p>

	<p>Леви, Лоуренс. PIXAR. Перегрузка. Гениальная книга по ан-тикризисному управлению / Леви Лоуренс ; [пер. с англ. И. Савиной]. - Москва : Эксмо, 2019. - 320 с. - (Pocket). ISBN 978-5-04-104950-8</p> <p>Как работает Pixar? Компания, которая заставила мир влюбиться в игрушки, муравьев, рыб, монстров, машины, супергероев, поваров и роботов, некогда купленная Стивом Джобсом у Джорджа Лукаса всего за 5 миллионов долларов, сегодня она оценивается в десятки миллиардов. Благодаря откровенной книге Лоуренса Леви мы узнаем, что стало движущей силой Pixar и как ей удалось справиться с многочисленными трудностями. Заглянем на кухню и узнаем секреты успешной корпоративной культуры, главный из которых - ничем не ограниченное общение, невзирая на должности.</p>
	<p>Волкова, Юлия Сергеевна. Сними свой первый фильм! Мастер-классы от экспертов киноиндустрии, которые тоже были новичками / Юлия Волкова. - Москва : Эксмо, 2020. — 192 с. — (Мастер сцены). ISBN 978-5-04-113934-6</p> <p>Эта книга для тех, кто делает первые шаги в кинопроизводстве. Профессионалы индустрии, такие как сценарист фильмов «Лед» и «Лед 2» Андрей Золота-рев, режиссер фильма «72 метра» Владимир Хотиненко, продюсер «Питер FM» Елена Гликман, режиссер монтажа фильма «Метро» Дарья Гладышева и другие, вспоминают свои дебютные работы и делятся опытом с будущими коллегами. Отдельное внимание уделено в книге авторским правам, питчингу - презентации проектов перед инвесторами - и участию в фестивальных показах. Если вы все еще ждете особенного знака, подходящего момента, мудрости, спонсоров, падения звезды или вещего сна, - книга, которую вы держите в руках, поможет вам преодолеть все сомнения. Ведь даже самым великим и опытным мастерам когда-то пришлось пройти через те же страхи. Читайте, вдохновляйтесь и действуйте! Снимите свой первый фильм!</p>

Светлана Зорина



Кто создает,
продает,
продвигает
книги в России

Зорина, Светлана Юрьевна. Книжные люди : кто создает, продает, продвигает книги в России? / С. Зорина. — Москва : Издательство АСТ, 2021. — 592 с. — (Большая биография). ISBN 978-5-17-138342-8

Книга главного редактора журнала «Книжная индустрия» Светланы Зориной — это диалоги с яркими представителями от-расли. Человек книги — кто он? Чем дышит, во имя чего трудится? Как рождаются книжные проекты, из чего складывается работа из-дателя, редактора, художника, книготорговца, что является главным в профессии? Из этих интервью получилось познавательное книжное путешествие: мы можем приоткрыть занавес и заглянуть за издатель-ские кулисы, посмотреть, как настоящие мастера создают сложные и невероятно интересные книжные проекты. Познакомиться с технологиями продвижения книги, узнать о проблемах, которые волнуют сегодня книжников. Именно через личность, ее достижения и накопленный опыт складывается полная и многогранная картина книжного мира России: от становления современного книжного бизнеса в начале 1990-х годов до наших дней.

Сергей Симаков

Я б в издатели пошёл...

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО & ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Учебное пособие

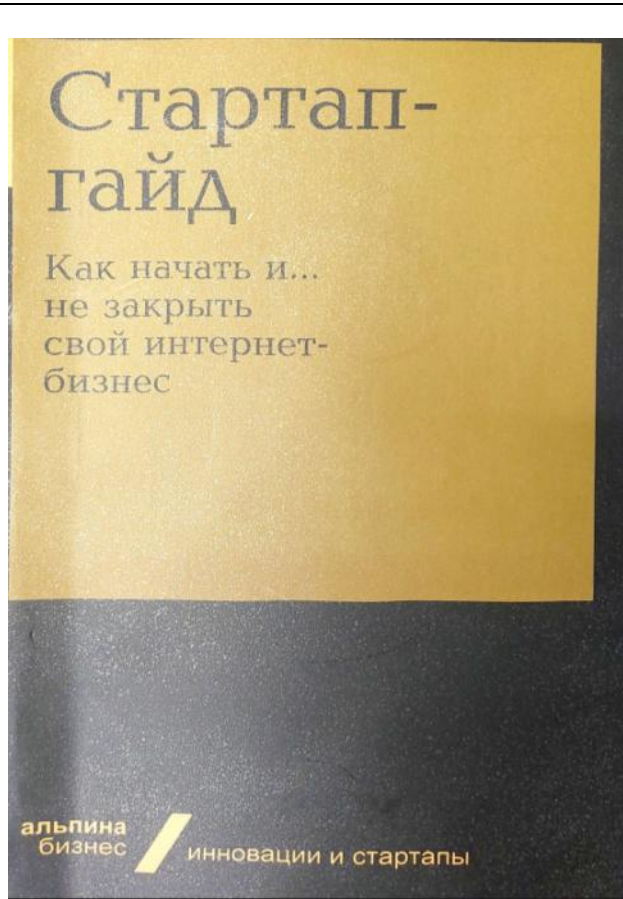
Симаков С.П. Я б в издатели пошёл... Предпринимательство & издательское дело: Учебное пособие / С.П. Симаков; под ред. А.Ю. Казаковой, худож. Ю.С. Трубников. — Екатеринбург: Издательство Баско, 2013. — 416 с.: ил.

Что помогает вчерашним студентам обойти при трудоустройстве более опытных конкурентов? Красный диплом, грамоты за победы в межвузовских олимпиадах? Не только. Да и не столько. Скорее верно выбранная линия поведения, предпринимательский подход к делу. Иногда в жизни троечники устраиваются лучше отличников благодаря практичности, компенсируя недостаток академических знаний предпринимательской жилкой.

Чтобы уметь сделать правильные шаги навстречу успешной карьере, всем студентам, блестящим отличникам, в том числе, надо формировать предпринимательское мышление.

Прочитайте эту книгу. Но вы сможете изменить свой взгляд на этот мир и смотреть на него сквозь призму мышления предпринимателя.

	<p>Что нужно знать продюсеру о медиа: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т.Н. Парсаданова [и др.]; под ред. Т.Н. Парсадановой;. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2024. – 375 с. — (Серия «Продюсерство»).</p> <p>И. Парсаданова, Татьяна Николаевна, ред.</p> <p>Издание продолжает серию учебных пособий, посвященных творческим и организационно-экономическим аспектам продюсирования кино- и телепродукции. Ориентировано в основном на проекты и профессиональных, и начинающих свою деятельность в кино- и телебизнесе продюсеров.</p> <p>В учебном пособии рассмотрены тенденции развития индустрии медиа и развлечений, ее сегменты, также как виртуальная реальность, киберспорт, OTT-видео, интернет-реклама, видеоигры и кинопрокат.</p> <p>Отмечены тренды сегодняшней медиаиндустрии, к которым относятся актуальность искусственного интеллекта и машинного обучения, экономия времени. Представлены различные подходы к понятию «формат», которое принципиально расширило свое значение и сферы употребления.</p>
	<p>Томсон, Дж. Б. Торговцы культурой: Книгоиздательский бизнес в XXI веке / Джон Б. Томпсон; пер. с англ. А. Корбута. – М.: Новое литературное обозрение, 2023. – 480 с.: ил. (Серия «Критика и эссеистика») ISBN 978-5-4448-2142-8</p> <p>Существующая уже пять столетий индустрия книгоиздания столкнулась в XXI веке с самыми крупными в своей истории экономическими и технологическими вызовами. С наступлением цифрового века ей неизменно пророчат скорую смерть. Однако насколько такие прогнозы справедливы и как сегодня устроен книжный бизнес? Книга Джона Томпсона рассказывает о том, какие перемены издательское дело пережило за последние 40–50 лет и как переосмысливались в нем роли главных акторов – издателей, агентов и продавцов.</p>



Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Под ред. М.Р. Зобниной. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 191 с. -(Серия «Альпина.Бизнес»).ISBN 978-5-9614-2870-4

Стартап-гайд сочетает в себе практические рекомендации и инструменты для создания интернет-стартапа — от возникновения идеи до практического воплощения, вывода на рынок и мощной раскрутки. Авторы книги — ведущие эксперты венчурного рынка и успешные российские стартаперы, имеющие огромный опыт работы в своих областях, дают ценнейшие рекомендации тем, кто хочет вывести свой стартап на уровень крупного бизнеса. Авторы делятся с читателями сугубо практической информацией, давая краткие и четкие советы по всем ключевым аспектам создания интернет-компании: как сделать из идеи продукт, который будет востребован вашей аудиторией; как набрать клиентов и приучить их платить за ваш товар или услугу; как строить и масштабировать бизнес-модель; как формировать правильную команду и многое другое.



Кинодистрибьюция. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В. И. Сидоренко, Л. А. Ланиной, Н. Б. Ромодановской. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 399 с. — (Серия «Продюсерство»).ISBN 978-5-238-03508-6

Издание продолжает серию учебных пособий, посвященных творческому и организационно-экономическим аспектам продюсирования киноконента, и ориентировано на вопросы проката и показа аудиовизуальной продукции. Рассматриваются роль и место системы продвижения (дистрибьюции и показа) кинопроектов, механизмы маркетингового планирования при создании и продвижении кинопроектов, деятельность сейлз-агентов, направления подготовки профессиональных кадров продюсеров дистрибьюции, а также современные правовые аспекты дистрибьюции и продюсирования. Для студентов, обучающихся по специальности «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям, слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации продюсеров кино и ТВ, а также для работников сферы культуры, искусства и мультимедиа.

